

SHOWERVISION

Die Firma Werner Dosiertechnik GmbH & Co. KG, kurz WDT, setzt Trends für besondere Duscherlebnisse. Mit der „ShowerVision“, einer auf der Aquanale 2019 vorgestellten Weltneuheit, gilt ab sofort: „Water in a new dimension!“



Rainer Rieger von WDT auf der Aquanale in Köln. Dort wurde die „ShowerVision“ dem Messepublikum als Weltneuheit vorgestellt.

Moderne Duschen in exklusiven Wellnessbereichen und Badezimmern verwöhnen und schaffen Erlebnissräume. Werner Dosiertechnik produziert seit einigen Jahren eine umfangreiche Produktpalette für Dosier-, Steuerungs- und Attraktionstechnik für hochwertige Wellnessbereiche.

Verschiedene Erlebnisduschen bieten dem Anwender alle Annehmlichkeiten und regen die menschlichen Sinne an. Ein warmer Tropenregen etwa, mit dicken, weichen Tropfen von oben prasselnd, untermalt mit leisem Vogelgezwitscher und bereichert mit einem feinen Duft. Oder die Nebeldusche, in der Beleuchtung von weißem zu einem blaugrünen Licht wechselnd, während ein kalter, erfrischender Nebelregen zu sprühen beginnt und ein minziger Duft die Dusche erfüllt. Von farbigen Lichteffekten über das passende Raumklima bis hin zu wohltuenden Dufterlebnissen: Die Erlebnisduschen sind im Baukastensystem konzipiert und können auf die individuellen Wünsche angepasst werden.

Dusche mit TV-Erlebnis

Weltweit als einziges Unternehmen hat WDT nun einen Dusch-TV entwickelt, der die Erlebnisqualität noch in eine andere Dimension hebt und durch die visuelle Wahrnehmung erweitert. Beim Wählen eines bestimmten Erlebnisprogrammes startet gleichzeitig eine Videosequenz, die auf das jeweilige Thema abgestimmt ist. Wird beispielsweise das Programm „Tropenregen“ gewählt, prasseln weiche Wassertropfen von der Decke, ein fruchtiger Duft erfüllt den Raum und künftig läuft zusätzlich eine Videosequenz auf dem Monitor ab, die dem Duschenden das Gefühl vermittelt, durch einen Regenwald zu laufen.

Dafür wird ein 75-Zoll-Full-HD-Monitor verwendet, der in einem wasserdichten Gehäusegrundkörper integriert ist und durch eine Scheibe abgedeckt wird. Verschiedene Videosequenzen sind vorkonfiguriert. Diese können auf persönliche Wünsche angepasst und in Zukunft individuell erweitert werden.

Einsatzgebiete für „ShowerVision“ sind überall dort, wo Menschen Wert auf ein besonderes Duscherlebnis legen. Sowohl in exklusiven Privatbädern, als auch im gehobenen Hotelsegment ist „ShowerVision“ in Kombination mit einer WDT-Erlebnisdusche eine einzigartige Attraktion. ●



So sieht die Dusche der Zukunft aus: die „ShowerVision“ von WDT.

www.werner-dosierttechnik.de